



PODER EXECUTIVO
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: Administração **PERÍODO LETIVO:** 2º Semestre - 2026 **TURMA** 01

DISCIPLINA EMPREENDEDORISMO **SIGLA:** INA072

CARGA HORÁRIA 60 **CRÉDITOS:** 4

TEÓRICA: 60 **PRÁTICA:** **PRÉ-REQUISITO:**

PROFESSOR(ES):
PEDRO HENRIQUE MARIOSA-Responsável

EMAIL(S) pedromariosa@ufam.edu.br

Horário das aulas teóricas	Horário das aulas Práticas	Horário e local de atendimento de alunos
Quarta-feira - 14:00/18:00		

2. EMENTA (conforme o PPC do curso)

Significado do termo empreendedorismo. Perspectiva social e econômica da ação empreendedora. Inovação, criatividade e espírito empreendedor. Perfil, competências, habilidades e atitudes do empreendedor. Processo de criação da visão. Ação empreendedora e ação estratégica. Teoria do negócio. Fatores que devem ser analisados na montagem e/ou expansão de um negócio. Construção do plano de negócios.

3. OBJETIVOS

3.1 GERAL (conforme o PPC do curso)

Refletir de forma crítica e dialógica sobre a temática do Empreendedorismo, contribuindo para a formação de indivíduos proativos e criativos, desenvolvendo atitudes, competências e habilidades necessárias ao empreendedor na organização e ou expansão de um negócio.

3.2 ESPECÍFICOS (se houver)

- Conhecer o significado do termo Empreendedorismo, bem como os aspectos do perfil, competências, habilidades e atitudes do empreendedor.
- Compreender como se dão os processos de inovação e criatividade no contexto do empreendedorismo, considerando os novos cenários para os mercados e para o emprego.
- Distinguir ação empreendedora de ação estratégica e seus elementos constituintes, de forma a compreender as perspectivas socioeconômicas provenientes de ações empreendedoras.
- Compreender o processo de criação da visão organizacional, a partir de aspectos da teoria dos negócios e do dinâmico ambiente dos negócios.
- Construir um Plano de Negócio, considerando todos os elementos que devem ser analisados no processo de montagem e/ou expansão de um negócio.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA

Datas	Aulas		Conteúdo	Professor
	Carga	Tipo (T,P)*		
12/08/2026	4	Teórica	Conhecendo o empreendedorismo: conceitos e definições do termo, origens e evolução. Diferenças e relações entre empreender, empreendedor, empreendedorismo e estratégia. Apresentação do plano de ensino.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
19/08/2026	4	Teórica	A importância e os impactos do empreendedorismo para uma sociedade. Perspectiva social e econômica da ação empreendedora.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
26/08/2026	4	Teórica	Inovação, criatividade e espírito empreendedor. Distinção entre inovação e criatividade no contexto do	PEDRO HENRIQUE MARIOSA

26/08/2026	4	Teórica	empreendedorismo. Comportamento empreendedor e inovação: novos cenários para o mercado e o emprego.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
02/09/2026	4	Teórica	Perfil, competências, habilidades e atitudes do empreendedor. Características comportamentais do empreendedor. Competências essenciais para o empreendedorismo moderno.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
09/09/2026	4	Teórica	Processo de criação da visão. Aspectos gerais e definições de visão organizacional. Necessidade de coerência entre as visões pessoais e a visão da organização.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
16/09/2026	4	Teórica	Ação empreendedora e ação estratégica: conceitos, definições, distinção e relações. Elementos constituintes da ação empreendedora e da ação estratégica.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
23/09/2026	4	Teórica	Seminário: análise de concorrentes e benchmarking. Metodologias de análise competitiva. Identificação de concorrentes diretos e indiretos. Estratégias de posicionamento no mercado. 1º Exercício Escolar.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
30/09/2026	4	Teórica	Apresentação de ideias e propostas de valor. Técnicas de pitch e apresentação. Desenvolvimento de propostas de valor com foco em impacto socioambiental.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
07/10/2026	4	Teórica	Teoria do negócio. Concepção do ambiente onde a organização se insere, sua missão e suas competências essenciais (core competencies). O que é um negócio? O dinâmico ambiente dos negócios.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
14/10/2026	4	Teórica	Congresso do Instituto de Natureza e Cultura (CINC), de 13 a 15 de outubro de 2026: participação dos estudantes em palestras, oficinas e demais atividades do evento, computadas como atividade acadêmica da semana.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
21/10/2026	4	Teórica	Fatores que devem ser analisados na montagem e/ou expansão de um negócio: retomada dos primeiros passos no planejamento e avaliação de potenciais oportunidades empresariais. Construção do plano de negócios — Parte I. O que é, como surgiu e importância do plano de negócios. Etapas para a construção: avaliação das metas pessoais, empresariais e financeiras.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
28/10/2026	4	Teórica	Construção do plano de negócios — Parte II. Elementos básicos: capa, folha de rosto, sumário executivo, índice, descrição e perfil do negócio, análise e tendência do mercado, caracterização do público-alvo, análise da concorrência, posicionamento estratégico e análise de risco, plano de marketing e estratégia de vendas, questões financeiras e responsabilidade socioambiental.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
10/11/2026	4	Teórica	Ideathon — Dia 1: ideação e validação. Formação de equipes multidisciplinares. Aplicação de metodologias de ideação estruturada. Validação de problemas e soluções com foco em impacto socioambiental.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA

11/11/2026	4	Teórica	Ideathon — Dia 2: prototipagem e testes. Desenvolvimento de protótipos funcionais. Testes com usuários reais. Iteração baseada em feedback. Validação de modelo de negócio sustentável. 2º Exercício Escolar.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
------------	---	---------	---	------------------------

12/11/2026	4	Teórica	Ideathon — Dia 3: apresentação final e impacto. Apresentações finais com demonstração de protótipos. Avaliação de impacto socioambiental. Pitch final com métricas de impacto.	PEDRO HENRIQUE MARIOSA
------------	---	---------	--	------------------------

***Aula teórica, prática ou extensão**

****Em caso de disciplinas compartilhadas**

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

Os procedimentos metodológicos terão como princípios básicos: facilitar o entendimento do conteúdo, a reflexão crítica dos conteúdos e suscitar a participação dos alunos.

Com base nesses princípios serão realizadas:

- Aulas expositivas presenciais com foco em metodologias ativas.
- Desenvolvimento de atividades avaliativas, que poderão ter tipologia de seminários, desenvolvimento de trabalhos sobre análise competitiva, estudo dirigido, resolução de estudos de caso, elaboração de propostas de valor e desenvolvimento de soluções inovadoras.
- Aplicação de metodologias de Design Thinking e prototipagem rápida.
- Integração da perspectiva socioambiental em todas as atividades.

Poderão ser instrumentos de aprendizagem em caráter de suporte: livros, apostilas e textos em arquivos digitais, vídeos e áudios, ferramentas de prototipagem digital e plataformas colaborativas.

Os procedimentos metodológicos serão aplicados no decorrer do período letivo em todas as unidades da disciplina, permitindo flexibilização e contingência dependendo das condições vigentes.

1) Unidades I e II: aulas de alinhamento de conteúdo, exposição do plano e atividades, expositivas presenciais com conteúdo síntese dos temas da unidade, acompanhadas de material de apoio digital. Exercício Escolar I: seminário sobre Análise de Concorrentes, referente às Unidades I e II.

2) Unidade III: aulas de alinhamento de conteúdo e desenvolvimento de propostas de valor com foco em impacto socioambiental. Exercício Escolar II: apresentação de ideias e Ideathon, referente à Unidade III.

3) Unidade IV: aulas práticas para desenvolvimento de soluções inovadoras, tendo o Ideathon como experiência imersiva de empreendedorismo com impacto.

Avaliação: Prova Final individual (conteúdo referente às Unidades I, II e III).

Participação em evento institucional: a participação dos estudantes no Congresso do Instituto de Natureza e Cultura (CINC), previsto para 13 a 15 de outubro de 2026 — com possibilidade de remanejamento para novembro em razão da estiagem —, integra as atividades acadêmicas da disciplina, considerando palestras, oficinas e demais ações do evento.

Plano de contingência: em atenção ao Plano de Contingência do INC e ao risco de estiagem extrema, as atividades poderão ser desenvolvidas de forma presencial ou remota (síncrona e assíncrona), com material de apoio disponibilizado na sala virtual, preservando-se a carga horária, o conteúdo programático e os objetivos de aprendizagem da disciplina.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

As avaliações serão realizadas dentro da legislação vigente e, durante a execução do Programa, efetuar-se-ão 02 Exercícios Escolares (EE) e 01 Prova Final (aplicada aos discentes com média abaixo do exigido pela Resolução 008/2007-CONSAD).

1ª Avaliação: Exercício Escolar I — Seminário sobre Análise de Concorrentes e Benchmarking, com nota atribuída de 0 (zero) a 10 (dez), sobre o conteúdo das Unidades I e II. Peso: 40%.

2ª Avaliação: Exercício Escolar II — Apresentação de Ideias e Ideathon, com nota atribuída de 0 (zero) a 10 (dez), sobre o conteúdo da Unidade III — desenvolvimento de soluções inovadoras com impacto socioambiental. Peso: 60%.

3ª Avaliação: Prova Final (aplicada individualmente aos discentes com média abaixo do exigido pela Resolução 008/2007-CONSAD).

Fórmula de cálculo: $NF = (MEE \times 2 + PF) / 3$

MF: Média Final; MEE: Média dos Exercícios Escolares; PF: Prova Final.

Conforme RESOLUÇÃO Nº 023/2017 - CONSEPE: "Art. 10 - O discente que obtiver o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 (oito vírgula zero) será considerado aprovado na disciplina e dispensado da prova final (PF), resguardado o direito de realizá-la."

$$MF = \frac{(MEE \times 2) + PF}{3}$$

Legenda:

MF: Média Final

MEE: Média dos Exercícios Escolares

Conforme RESOLUÇÃO Nº 023/2017 - CONSEPE - "Art. 10 - O discente que obtiver o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 (oito vírgula zero) será considerado aprovado na disciplina e dispensado da prova final (PF), resguardado o direito de realizá-la."

7. REFERENCIAS (conforme PPC do Curso, e o disposto no Inciso IV, Art. 13, da Resolução nº 020/2019, de 16/12/2019)

7.1 BÁSICA (no máximo de 03 indicações)

CHIAVENATO, Idalberto. Dando Asas ao Espírito Empreendedor. São Paulo: Makron Books, 2001.

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 2. ed. São Paulo: Cultura, 2006. 304 p.

FIALHO, Francisco Antonio Pereira; MONTIBELLER, Gilberto; MACEDO, Marcelo; MITIDIERI, Tibério da Costa. Empreendedorismo na Era do Conhecimento. 2. imp. Florianópolis: Visual Books, 2007.

7.2 COMPLEMENTAR (no máximo de 05 indicações)

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: Makron Books, 2001.

GONÇALVES MARTINS, Leandro. Empreendedorismo: como se tornar um administrador de sucesso. São Paulo: Digerati Books, 2006. 128 p.

KYNE, Peter B.; AXELROD, Alan. O Empreendedor: como criar oportunidades. Tradução de Heitor Pitombo. Rio de Janeiro: Best Seller, 2005.

SARKAR, Soumodip. O Empreendedor Inovador: faça diferente e conquiste seu espaço no mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DORNELAS, José Carlos. Empreendedorismo na Prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.



Documento emitido em: 03/08/2026 às 18:44:43.

Código de Autenticidade do Documento: e771116f82

A autenticidade deste documento deverá ser confirmada em:
<http://ecampus.ufam.edu.br/ecampus/autenticacaoPermanente>